

消費税10%時代到来

# 2極化 を生き抜く

ランチェスター戦略に答えあり

## 戦術を見て 戦略を学ぶ

特別プログラムがあります

平成  
29年

1/17  
14:30~17:00  
14:00受付開始

渋谷にて開催

先着40名様限り

### NHK「クローズアップ現代」に取り上げられた ランチェスター経営戦略を学ぶ

工務店・リフォーム店のための「商品戦略セミナー」

日本エムテクス特別企画／第22回

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。この度、建築リフォーム業に特化した「商品戦略」研修セミナーを開催します。本セミナーでは、戦術を見て戦略を学ぶ「一步踏み込んだ内容」もご用意しております。セミナー前半では、1位づくりを目的とした建築・リフォーム業の客層戦略を、ランチェスター戦略を熟知し、各地に成功事例を持つ、リフォームコンサルタント岡漱一郎氏が解りやすくレクチャーします。また後半は、建築・リフォーム業の広告制作、広告ディレクションを多数手がける、クリエイティブディレクターが担当し、ライバル会社とのお客様づくり競争に勝ち抜く為の「戦略的な広告表現・客層への効果的なアプローチ」を学んで頂きます。ぜひこの機会にご参加いただき、確信を持って業績向上に進んで頂きたいと願います。 敬具

場所: アットビジネスセンター渋谷東口駅前 302号室  
〒150-0002 渋谷区渋谷2-22-8 名取ビル3階  
渋谷駅(東口)より徒歩2分

費用: お一人様 5,000円(税込) ※同一企業二人目から3,000円  
※セミナー終了後、懇親会(会場の近隣)を予定しています。  
費用はすべて当日実費にてお支払いいただけます。

内容: ①建築・リフォームで勝ち抜くための、ランチェスター戦略の基本  
②モノとコト。商品戦略の重点・中心・範囲とは。  
③商品ブランドと企業ブランドの整合性。

人数: 先着40名様(予定人数になり次第受付終了とさせていただきます)

講師: 岡 漱一郎(株式会社ハードリング)ランチェスター経営(株)公認社長塾長  
建築・リフォーム業界で最もランチェスター経営戦略を駆使するコンサルタント。その実績は、ランチェスター経営戦略の第一人者・竹田陽一氏(ランチェスター経営(株))からも認めていただき、同社の社長塾長も務める。また、中小企業の業績向上の為、ランチェスターを草の根で普及させるべく、経営戦略ジム・戦略社長塾を全国16ヶ所で定期開催。その指導を受ける経営者は毎月400人を超え、今も増え続けている。

講師: 石原 鉄也(テル株式会社)クリエイティブディレクター  
ランチェスター経営戦略、富裕層戦略を熟知したクリエイティブディレクター。多くの建築、リフォーム業の「広告制作」を手がける実績を持つ。商品・地域・客層戦略を具現化する広告表現のプロフェッショナルです。集客の「数」と「質」を満たす広告計画、「負けない広告」「ちいさな広告」という視点から、「お客様づくり」の為のメッセージの作り方などをわかりやすくレクチャーします。

お申込みは、ご記入後本紙をFAX【03-5433-3451(三浦宛)】へご返送ください。先着40名迄。

どちらかにチェックしてください		<input type="checkbox"/> 1名で参加する	<input type="checkbox"/> ____名で参加する	紹介者名
御社名				TEL
所在地	〒			FAX
参加者名		参加される方全てのお名前		Mail
セミナー後の懇親会への出欠		<input type="checkbox"/> 参加しない	<input type="checkbox"/> ____名で参加する	